

10th KKUL SHARE & LEARN 2019

Customer Experience : การออกแบบสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า



ภาคผนวก ก.
แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวดในกิจกรรม
10th Share and Learn 2019
“Customer Experience” (CX)
การออกแบบสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า



ชื่อผลงาน : น่องเพาะกล้า ปลูกป่าที่มอดินแดง : การเรียนรู้เพื่อส่งต่ออุดมการณ์

เจ้าของผลงาน : นายภาสกร เตือประโคน

หน่วยงานที่สังกัด : กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

- () (1) การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม (IT)
- (/) (2) การบริการสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)
- () (3) การบริหารองค์การจัดการความรู้ (KM)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

บทนำ

การพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 มีพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ ผันผวนกับการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งทางกายภาพ ชีวภาพและในเชิงสังคมศาสตร์ ส่งผลต่อการดำรงชีวิตของมวลมนุษยชาติ การเรียนรู้เรื่องใกล้ตัวเพื่อส่งผลดีต่อสังคมโลกเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการส่งมอบคุณค่าแก่นักศึกษา รวมถึงการจัดการหรือสร้างกระบวนการเรียนรู้พื้นฐานของจุดสนใจร่วม โดยใช้เครื่องมือในเชิงสัญลักษณ์แห่งอุดมการณ์ จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่สำคัญในการส่งต่อความดีงาม

เรื่องราวของ “น่องเพาะกล้า ปลูกป่าที่มอดินแดง” เกิดจากการมองเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ต้นกาลพฤกษ์ ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมปลูกพระราชทานแก่ชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในคราวเสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพิธีเปิดมหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2510 และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงปลูกในคราวเสด็จพระราชดำเนินปฏิบัติพระราชกรณียกิจที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นในหลายโอกาส อีกทั้งชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น ก็มีความผูกพันกับกาลพฤกษ์ในฐานะ “ดอกไม้แห่งกาลเวลา” ที่ถูกถ่ายทอด ซึมซับ และส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ผ่านเนื้อเพลง เนื้อความในหนังสือ ภาพถ่าย ภาพวาด หรือในหลากหลายมิติ จากแนวคิดดังกล่าว และในปี 2558 จึงได้เริ่มการทดลองเพาะกล้ากาลพฤกษ์ เพื่อเรียนรู้การขยายพันธุ์ วงจรชีวิต ตลอดจนการดูแลรักษา และต่อยอดสู่การจัดกิจกรรม “น่องเพาะกล้า ปลูกป่าที่มอดินแดง” เพื่อหลอมรวมอุดมการณ์ แล้วส่งผ่านความจริง ความดี ความงาม โดยใช้ต้นกาลพฤกษ์เป็นเครื่องมือสื่อสาร ผ่านกาลเวลา

หลังจากการเริ่มเรียนรู้การเพาะกล้ากาลพฤกษ์ จนกล้าเติบโตขึ้นและถูกแจกจ่ายไปยังศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ และนำลงปลูกในพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี 2559 จึงเกิดกระแสความสนใจและต้องการกล้ากาลพฤกษ์มากขึ้น มีศิษย์เก่าและคณาจารย์เริ่มบริจาคทุนทรัพย์เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อวัสดุปลูกสำหรับเพาะกล้ากาลพฤกษ์ ให้เพียงพอต่อความต้องการของคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน และได้เกิดแนวคิดที่ว่าควรจะมีสวนนอกรั้วมหาวิทยาลัยปัจจุบันมามีส่วนร่วมในการ “เพาะกล้า” เพื่อเรียนรู้เรื่องราวของ “กาลพฤกษ์” ดอกไม้แห่งกาลเวลาของชาวมอติงแดง ไปพร้อม ๆ กันด้วย

ในปี 2559 – 2561 จึงได้มีการจัดกิจกรรม “น่องเพาะกล้า ปลูกป่าที่มอติงแดง” เกิดขึ้น โดยเริ่มต้นตั้งแต่การเก็บฝักกาลพฤกษ์ มาเพาะเพาะเปลือกเอาเมล็ด การเตรียมวัสดุปลูก การจัดการเมล็ดให้พร้อมต่อการเพาะกล้า การดูแลรักษา และการเรียนรู้เรื่องโรคและศัตรู เมื่อต้นกล้าเติบโตพอสมควร ก็ส่งมอบให้คณาจารย์ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และสวนหนึ่งก็นำไปลงปลูกในพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเพิ่มจำนวนต้นกาลพฤกษ์หรือทดแทนต้นเดิมที่ตายไป

นอกจากการเรียนรู้การเพาะกล้ากาลพฤกษ์ แล้วนั้น ส่วนสำคัญอีกเรื่องคือการฝึกให้นักศึกษามีจิตอาสาหรือห่วงใยต่อสังคมโลกในฐานะพลเมือง เป็นอีกประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ ทั้งการสร้างการเรียนรู้เพื่อปกป้อง ฟื้นฟู และสร้างระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 15 Life on Land ก็เป็นสิ่งสำคัญเพื่อการสร้างระบบนิเวศที่น่าอยู่ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และเกิดความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันของ “พลเมือง” ผ่านกิจกรรม “น่องเพาะกล้า ปลูกป่า มอติงแดง” และอีกมิติหนึ่งก็เพื่อสร้างความรักความผูกพันแก่คณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ที่ได้นำกล้ากาลพฤกษ์ไปปลูกที่บ้านของตน เมื่อกาลพฤกษ์ชูช่อดอกใบ ผู้ได้รับได้ชื่นชมความงดงามแล้ว หวนคิดถึงมหาวิทยาลัยขอนแก่น อันเป็นที่รักและภาคภูมิใจ ถือเป็น การ “ปลูกป่ากลางใจ” แก่ชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น อีกทางหนึ่งด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้เรียนรู้จิตอาสา ผ่านการเพาะกล้ากาลพฤกษ์
2. เพื่อส่งมอบกล้ากาลพฤกษ์ให้แก่ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. เพื่อเพาะกล้ากาลพฤกษ์สำหรับปลูกภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเพาะกล้า

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

1. รับสมัครนักศึกษาและบุคลากรจิตอาสาผ่านโซเชียลมีเดีย / Facebook
2. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการเพาะกล้า
3. จัดกิจกรรมเรียนรู้กาลพฤกษ์ต้นไม้แห่งกาลเวลาและอุดมการณ์
4. ร่วมเตรียมวัสดุปลูก และลงมือเพาะกล้า
5. ถอดบทเรียนและสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกัน
6. ดูแล รักษา และส่งมอบกล้ากาลพฤกษ์
7. ติดตามผลการส่งมอบ บอกเล่าเรื่องราวดี ๆ ผ่านการเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสาร

ผลการศึกษา อภิปรายผล

1. นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ใกล้ตัว และรู้สึกภูมิใจที่มีส่วนได้ส่งมอบเรื่องราวดี ๆ ไปยังผู้อื่น และร่วมเพิ่มพื้นที่ป่าให้กับสังคม
2. เกิดกระตือรือร้นจากกิจกรรม ส่งผลให้มีผู้สนใจและต้องการกล้ากาลพฤกษ์มากขึ้น
3. ศิษย์เก่าที่ได้รับกล้ากาลพฤกษ์แล้วนำไปปลูกแล้วเกิดความผูกพันและรำลึกนึกถึงมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น

