

MOUTH MORE : มากกว่าเรื่องเล่าที่มอดินแดง
Innovation Device for Customer Engagement
การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ



KKU Open House 2018
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ชื่อผลงาน MOUTH MORE มากกว่าเรื่องเล่าที่มอดินแดง

เจ้าของผลงาน หน่วยงานที่สังกัด/นายภาสกร เตือประโคน กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเภทผลงาน (2) การบริการสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ลักษณะของผลงาน

งานด้านกิจการนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 เป็นงานท้าทายภายใต้พลวัตของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การดูแลและส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาเพื่อให้สามารถแสดงออกและพัฒนาตนเอง ตามความถนัดและความชอบส่วนตัวหรือกลุ่มคณะ เป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งซึ่งงานด้านกิจการนักศึกษาได้ดำเนินการมาโดยลำดับ นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และมีทักษะสำคัญสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คือทักษะความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ จึงได้จัดการถอดบทเรียนเพื่อเป็นองค์ความรู้ผ่านรายการ Mouth More ทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น FM103MHz ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี เวลา 18. 20- 19.น. เป็นรายการ 00การที่เชิญนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษามาร่วมรายการ พูดคุยถึงประเด็นการพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาตนเอง โดยมุ่งเน้นความมีจิตอาสา ผ่านการทำกิจกรรม แล้วถอดบทเรียนจากการพูดคุยเพื่อค้นหา ทักษะความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ อันประกอบด้วย การคิดเป็น ทำเป็นและแก้ปัญหาได้

วิธีดำเนินการ (How to)

แนวคิด

Mouth More เป็นรายการวิทยุที่ตั้งใจจะถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตของนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่นอกจากการเรียนในวิชาชีพต่าง ๆ แล้ว ส่วนสำคัญอีกเรื่องที่จะต้องให้ความสำคัญคือ กิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่เป็นส่วนช่วยในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา และการถอดบทเรียนผ่านการพูดคุยในเชิงสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการผ่านรายการวิทยุ และการบันทึกผ่านสื่อออนไลน์คือ Facebook และ Youtube เพื่อให้ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ถ่ายทอดเรื่องราว แนวคิด และทักษะที่ได้จากกิจกรรมเสริมหลักสูตรในสถานะและบทบาทต่าง ๆ แล้วถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้แล้วเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษารุ่นน้องหรือนักศึกษาที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของตนเองในรูปแบบต่าง ๆ แล้วเกิดทักษะความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ



ผู้ร่วมรายการ ใช้วิธีการเชิญนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า หรือบุคลากร ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรืออยู่ในประเด็นที่ นักศึกษากำลังให้ความสนใจ หรือเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรและเป็นที่รู้จักของสังคมนักศึกษา

การดำเนินการ

1. การวางแผนผังรายการร่วมกับสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น FM103MHz กองสื่อสารองค์กร เพื่อตกลงเวลา จัดรายการเวลาออกอากาศ วางกรอบแนวทางของรายการ เนื้อหาสาระและรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาและ/ ประชาชน



ประชุมร่วมกับหัวหน้างานสื่อสารและผู้รับผิดชอบ กองสื่อสารองค์กร

2. จัดทำปฏิทินการออกอากาศ ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี เวลา 18.20-19..น 00
3. ติดต่อผู้ร่วมรายการ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนรับฟังและรับชมการออกอากาศ
4. ดำเนินรายการที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น FM103MHz พร้อมบันทึกรายการเพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Facebook และ Youtube
5. ถอดบทเรียนจากการจัดรายการ แล้วจัดทำสื่อเผยแพร่บทเรียน ผ่านทาง Facebook กองพัฒนานักศึกษาและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์



Logo รายการ

ผลสัมฤทธิ์ :

ได้บทเรียนรู้จากประสบการณ์ของนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรที่มาร่วมรายการ ได้เห็นร่องรอยของการร่วมและเป็นผู้ปฏิบัติกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและการผลิตบัณฑิตออกสู่สังคม โดยใช้กลไกของกิจกรรมนักศึกษาเป็นฐานการเรียนรู้ เพื่อให้ คิดเป็น ทำเป็นและแก้ปัญหาได้ ในมิติหลักของ จิตอาสา” และ “เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความรักความผูกพันต่อสถาบัน เพื่อส่งต่ออุดมการณ์อันเป็นหมุดหมายสำคัญที่จะพัฒนาให้นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม ภายใต้ปณิธานของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วย วิชา คือความรู้ดี จริยา คือความประพฤติดี และปัญญา คือความฉลาดอันเกิดจากเรียนและคิดดี ทั้งเป็นการถอดบทเรียนเพื่อบันทึกและเผยแพร่ ต้นแบบ” ของความเสียสละ อันเกิดจากการสั่งสมประสบการณ์ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร และ “ท้ายที่สุดคือการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างนักศึกษาและมหาวิทยาลัยขอนแก่น



รายการ Mouth More บน Youtube

ความภาคภูมิใจ :

ได้เห็นมิติของการเสียสละในหลากหลายรูปแบบที่ต่างมุมมอง ได้เห็นความงดงามของเรื่องเล่าที่ชวนเร้าพลังให้เกิดศรัทธาของการเป็น “ผู้เสียสละ” จากการอาสาทำหน้าที่หรือแสดงบทบาทในกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามความถนัดหรือความ “สนใจ จนเกิดความสุขในการทำหน้านั้น ๆ และภูมิใจที่ได้เป็นสื่อกลางในการทำหน้าที่และสร้างเวทีของการแลกเปลี่ยน

เรียนรู้เพื่อสื่อสาร บันทึกและเผยแพร่เรื่องราวของคน จิตอาสา” ซึ่งเป็นเรื่องวิถีชีวิต“(Lifestyle) ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มากกว่าเรื่องทั่ว ๆ ไป รวมทั้งการได้สร้างเวทีของการเสวนาแบบไม่เป็นทางการกับกลุ่มลูกค้า คือ นักศึกษาและศิษย์เก่า ได้ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านเรื่องเล่าและการพูดคุยถามตอบ



ตัวอย่างสื่อเชิญชวนรับฟังรับชมรายการ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และความยั่งยืน :

กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญในด้านการพัฒนานักศึกษา มีกิจกรรมที่หลากหลาย ให้นักศึกษาเลือกที่จะเข้าร่วมหรือเลือกที่จะสร้างสรรค์เพื่อเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกันของเหล่านักศึกษาตามความถนัด หรือความสนใจ เป็นจุดเชื่อมและผสานความต่างให้ลงตัว เพราะนักศึกษา แม้จะต่างภูมิภานา ภาษาและวัฒนธรรม แต่สามารถใช้กิจกรรมเสริมหลักสูตรเป็นตัวสลายกำแพงแล้วพัฒนาตนเองและเพื่อนนักศึกษาให้เป็นคนเก่ง ดี และมีความสุข จนมีคำพูดที่ว่า “กิจกรรมเป็นสื่อ นำแห่งความสำเร็จ” และการจัดรายการ Mouth More เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องราวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะนักศึกษาและศิษย์เก่า ก็เป็นการสานสัมพันธ์กับผู้รับบริการ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และการได้ข้อมูลเชิงลึกจากการพูดคุยในรายการ

รายการ Mouth More จะเป็นส่วนหนึ่งที่เชื่อมผสานความต่างวัยของ Generation ที่มีวิถีชีวิต (Lifestyle) ที่ต่างกัน เพราะเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกันอย่างใคร่ครวญ ผ่านเรื่องเล่าของคน 4 กลุ่ม คือ บุคลากรด้านกิจการนักศึกษา ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และส่งต่อเรื่องราวไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือ ผู้ฟังที่อาจจะเป็นผู้ปกครองของนักเรียน ลูกค้าใน(อนาคต) รวมถึงผู้ปกครองของนักศึกษา

การบันทึกวิดีโออย่างง่ายผ่าน Application อย่าง Facebook lives และ Youtube lives ช่วยให้รายการน่าสนใจ ดึงดูดคนดู และสามารถเป็นฐานข้อมูลห้มารดสืบค้นและเรียนรู้ได้ตลอดเวลาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต





ภาพในห้องส่ง/ห้องจัดรายการที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยขอนแก่น FM103MHz