



KKUL Open House 2018

“Innovation Device for Customer Engagement (ID4CE)”

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อผลงาน Book Exchange corner @24/7 KKUL

เจ้าของผลงาน/หน่วยงานที่สังกัด

มุกดา ดวงพิมพ์ ยุพา ดวงพิมพ์ และวราภรณ์ พนมศิริ

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดยังหัวข้อเดียว

(1) การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม (IT)

☐ (2) การบริการสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

(3) การบริหารองค์การจัดการความรู้ (KM)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

เป็นผลงานที่นำเสนอบริการ Book Exchange corner ซึ่งให้บริการในพื้นที่บริการ 24/7 หอสมุดกลาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการแลกเปลี่ยนหนังสือและแบ่งปันประสบการณ์ด้านการอ่านให้แก่ผู้อื่น แทนที่จะเก็บไว้อ่านเพียงคนเดียว เปิดโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่ผู้อื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน เป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ทำให้สังคมเกิดความเท่าเทียมในด้านการศึกษา การเรียนรู้ การอ่านให้แก่ผู้อื่นที่มีต้นทุนต่ำกว่า ทำให้การใช้หนังสือ นั้น ๆ มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

Book Exchange corner เป็นศูนย์รวมหนังสือบริจาค หนังสือมือสอง หนังสือเก่าใช้แล้วที่ผ่านการได้รับบริจาคเข้าห้องสมุดและจากผู้ใช้ที่ต้องการแบ่งปันการอ่านที่มีความตั้งใจจะพัฒนาสังคมไทยให้ดีขึ้น ห้องสมุดจึงสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการอ่านหนังสือ ด้วยมุม Book Exchange corner เพราะเล็งเห็นว่าการอ่านเป็นจุดเริ่มต้นของความใฝ่รู้ในบุคคล รวมทั้งความนิยมใช้เทคโนโลยีที่กำลังทำให้การอ่านหนังสือเลื่อนไปหายจากสังคมปัจจุบัน การใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความรู้สำหรับเราเป็นสิ่งที่ทำได้ง่าย หนังสือจึงถูกลดความสำคัญลงอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น การจัดมุม Book Exchange corner จึงเป็น วิธีการหนึ่งที่ห้องสมุดใช้ในการจัดการหนังสือบริจาคฉบับซ้ำ ฉบับที่มีเนื้อหาไม่ตรงกับการเรียนการสอน การวิจัย ฉบับเก่า ล้าสมัย และเป็นการเพิ่มโอกาสทางการรับรู้และการพัฒนาทางการศึกษาให้กับผู้อื่น เป็นการลดช่องว่างทางการศึกษาและยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินการ

1. ประชุมวางแผน
2. คัดเลือกหนังสือบริจาค
3. เตรียมตัวเล่ม
4. จัดมุม
5. ประชาสัมพันธ์
6. สรุปผลกิจกรรม

ผลสัมฤทธิ์

1. ผู้ใช้บริการได้แหล่งแลกเปลี่ยนหนังสือของตนเองและผู้อื่น
2. ห้องสมุดได้บริจาคหนังสือฉบับซ้ำเพื่อใช้ประโยชน์แก่ผู้อื่น ลดเวลาการนำไปบริจาคหรือจำหน่าย
3. เป็นการสร้างโอกาสความรู้ให้กับผู้อื่นและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความภาคภูมิใจ

ความภาคภูมิใจ

1. เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการอย่างบูรณาการ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศแบบรายเล่มและบนเว็บไซต์ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals ของสหประชาชาติ ในเป้าหมายที่ 4 ด้าน Quality Education การศึกษาเท่าเทียมและทั่วถึง และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ห้องสมุดได้ together we share
3. การบริหารจัดการกิจกรรมแบบเบ็ดเสร็จโดยนำ Kaizen มาใช้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และความยั่งยืน

1. การมีจิตบริการของบุคลากรในทีมงานฯ
2. การใช้ Kaizen มาปรับใช้ในการทำงาน ทำให้ : ลดเวลา ลดขั้นตอน