



KKUL Open House 2018

“Innovation Device for Customer Engagement (ID4CE)”

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เจ้าของผลงาน นางรัตดา อุ๋นจันทิ หอสมุดคณะเทคนิคการแพทย์

ประเภทผลงาน

- ☐ การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- ☒ การบริการสารสนเทศ การบริการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)
- ☐ การบริหารองค์กร/การจัดการความรู้

ชื่อผลงาน QR code for new books

ลักษณะของผลงาน

ห้องสมุดคณะเทคนิคการแพทย์เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านเทคนิคการแพทย์และด้านกายภาพบำบัด จากเดิมเมื่อได้รับหนังสือใหม่เข้ามาจะมีการนำไปโพสต์ที่ชั้นหนังสือใหม่เพื่อรอผู้ใช้บริการมาหยิบอ่าน ปัจจุบันห้องสมุดได้ปรับเปลี่ยนวิธีการใหม่และหาช่องทางในการสื่อสารกับคณาจารย์ นักศึกษา และผู้ใช้บริการคนอื่นๆ ในการเข้าถึงทรัพยากรใหม่ๆ สะดวก รวดเร็ว ดังนั้นจึงได้คิดวิธีการใหม่ๆ ให้ทันกับโลกสมัยใหม่ Social Network โดยการนำเสนอหนังสือใหม่ด้วย QR code ในรูปแบบบรรณานิตศน์ (Bibliography) ทางเพจ Facebook ห้องสมุดคณะเทคนิคการแพทย์ โดยให้รายละเอียดของหนังสือแต่ละเล่ม เช่น ชื่อผู้แต่ง, ปีพิมพ์, ชื่อเรื่อง, สถานที่พิมพ์, สำนักพิมพ์, และเนื้อเรื่องย่อ เลขหมู่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หนังสือใหม่ให้กับผู้ใช้บริการทาง Online เป็นการบริการสารสนเทศ การบริการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

วิธีดำเนินการ

- 1.สมัคร Facebook ห้องสมุดคณะเทคนิคการแพทย์ (www.facebook.com/amslibkku/)
- 2.นำภาพปกหนังสือใหม่ และทำบรรณานิตศน์ (Bibliography) แต่ละเล่มลงในเพจ Facebook ห้องสมุดคณะเทคนิคการแพทย์
- 3.สร้าง QR code ประจำตัวเล่ม โดยการก๊อปปี้ link
- 4.ปริ้น QR code และภาพปกหนังสือใส่กระดาษ A4 ติดตั้งที่ตู้หนังสือใหม่



ผลสัมฤทธิ์

1. ผู้ใช้บริการสามารถ Scan QR code ดูข้อมูลหนังสือเล่มนั้นได้
2. เป็นช่องทางหนึ่งที่เข้าถึงผู้บริการมากที่สุด สะดวกรวดเร็ว
3. ผู้ใช้บริการสามารถดูข้อมูลหนังสือใหม่ได้ทางเพจ Facebook ห้องสมุดคณะเทคนิคการแพทย์ได้

ความภาคภูมิใจ

1. เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอน
2. เป็นการต่อยอดในการให้บริการ และพัฒนาบริการอย่างยั่งยืน
3. เป็นช่องทางในการบริการข่าวสารที่เร็ว และประทับใจ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความยั่งยืน

1. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร และหัวหน้างาน
2. การเข้าถึงที่กว้างขวางของสื่อออนไลน์ ในการเผยแพร่ภาพและเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารกับผู้บริการ