

แบบแสดงความจำนงส่งผลงานเข้าประกวดในกิจกรรม KKUL Open House 2018

“Innovation Device for Customer Engagement (ID4CE)”

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ



KKUL Open House 2018

“Innovation Device for Customer Engagement (ID4CE)”

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อผลงานความภูมิใจ.....

เจ้าของผลงาน/หน่วยงานที่สังกัด.....คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

☐ (1) การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม (IT)

☒ (2) การบริการสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

☐ (3) การบริหารองค์การจัดการความรู้ (KM)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ลักษณะของผลงาน

เป็นนวัตกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ที่ใช้หลักการของ Interactive learning เข้ามามีบทบาทในบางรายวิชาของหลักสูตรคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สืบเนื่องจากปัจจุบันการเรียนการสอนที่ต้องพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับนักศึกษาที่จะเข้ามาเรียนในรั้วมหาวิทยาลัย คณะนิติศาสตร์เป็นอีกหนึ่งคณะที่มีเอกลักษณ์ทางสายวิชาชีพด้านกฎหมาย การเรียนในรายวิชาของคณะนิติศาสตร์มีการปรับรูปแบบบูรณาการและพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ โดยนำหลักการ แนวคิด วิธีการจัดการเรียนรู้ กระบวนการต่างๆ ในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ของนโยบายคณะ และรองรับการเรียนรู้ตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ช่วยให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ มีแรงจูงใจในการเข้าเรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ ไม่ใช่เพียงการท่องจำตามตำรากฎหมาย หรือฟังบรรยายในรายวิชา แต่เป็นการเรียนนอกกรอบที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและผู้สอนควบคู่กับ ข้อมูล หรือ Information ที่มีอยู่ เสริมสร้างทักษะต่างๆ ให้แก่นักศึกษาให้เตรียมความพร้อมสู่วิชาชีพทางกฎหมายต่อไป

วิธีดำเนินการ (How to)

1. ผู้บริหาร แต่งตั้งคณะทำงาน คณะกรรมการบริหารการจัดการศึกษาชั้นปี 1-4 และภาคบัณฑิต โดยการบริหารจัดการเพื่อประโยชน์ในการสนับสนุนการจัดการศึกษาของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทาง การดำเนินงาน โดยมีหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษาตามนโยบายของคณะ
2. คณะทำงานฯ ประชุมวางแผน ปรัชญาหรือ แนวทางในการดำเนินงานจัดกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับนักศึกษาในรายวิชาต่างๆที่ทางคณะกรรมการเห็นชอบร่วมกันของแต่ละชั้นปี
3. จัดกิจกรรม/โครงการ ตลอดปีการศึกษา อย่างต่อเนื่อง โดยมีกลุ่มนักศึกษาเป็นเป้าหมายตั้งแต่ปี 1-4 และภาคบัณฑิต
4. ประเมินผลหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม/โครงการ ทุกโครงการ
5. สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป
6. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่อย่างครบวงจร

ผลสัมฤทธิ์:

1. นักศึกษามีความพร้อมสำหรับการเป็นนักศึกษากฎหมาย
2. นักศึกษาได้เรียนรู้ด้านนิติทัศนะ คุณธรรมและจริยธรรม
3. นักศึกษาได้มีทักษะการเรียนรู้ระหว่างเพื่อนนักศึกษา ปรึกษาของคณะและของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
4. นักศึกษาได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากจากการจัดรูปแบบการเรียนการสอน

ความภาคภูมิใจ

นักศึกษาคณะนิติศาสตร์ได้เรียนรู้สังคม เพิ่มพูนทักษะการเตรียมความพร้อมในการศึกษากฎหมายและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนิติทัศนะรับใช้สังคม พัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาคปฏิบัติ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดจนการปรับตัวให้เข้ากับสังคมในชั้นเรียนก้าวข้ามไปสู่การเรียนรู้สังคมอื่น ภายนอกมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการศึกษากฎหมายต่อไป อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษากับบุคลากรของคณะ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และความยั่งยืน

การทำงานร่วมกันเป็นทีมที่ดี ระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่เป็นฝ่ายสนับสนุนและเป็นแรงผลักดันให้นักศึกษาก้าวไปสู่ความสำเร็จ โดยนำหลักของ CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ที่มี customer (ลูกค้า) คือ “นักศึกษา” โดยการสร้างความสัมพันธ์จากการบริการสารสนเทศ คือ Information จากการเรียนรู้การสอนในรายวิชาและกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ให้บริการ (คณะ) แก่ลูกค้า (นักศึกษา) ให้มีความรู้สึกผูกพันกับคณะ/องค์กร อันเกิดจากผลของการจัดการการเรียนรู้ทางการศึกษาที่สร้างสรรค์/กิจกรรมทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การรับเข้านักศึกษา เข้ามาเรียนในคณะนิติศาสตร์จนจบสำเร็จการศึกษา และมีงานทำตามสายวิชาชีพที่ถนัด ผลผลิตที่ดีได้อย่างมีคุณภาพ ตอบโจทย์การรองรับในตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ทั้งคณะมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จึงเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จและความยั่งยืนของคณะนิติศาสตร์ต่อไป

หมายเหตุ : ทุกผลงานต้องนำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอ