



5th ARC Show & Share 2014
 “Smart Life for New Generation in the Library”



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน
 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อผลงาน E-book by KKU Library

เจ้าของผลงาน/กลุ่มภารกิจที่สังกัด

นางสาวศยาดา สุทธิวงษ์ และ นายธีรยุทธ บาลชน/กลุ่มภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

- ☐ การสนับสนุนวิสัยทัศน์ สำนักวิทยบริการ
- ☐ การส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะ
- ☒ การพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนางาน
- ☐ การบริหารจัดการองค์การที่ดี
- ☐ การวิจัย และการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย
- ☐ การบริการวิชาการและวิชาชีพที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ลักษณะของผลงาน



ภาพตัวอย่างหน้าต่าง User interface ของระบบ

เป็นระบบเว็บไซต์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) (<http://www.library.kku.ac.th/e-book/>) ซึ่งรวบรวม e-book ที่เขียนหรือพัฒนาภายในห้องสมุด แล้วนำมาจัดหมวดหมู่ เพื่อให้มีความน่าสนใจและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ผ่าน Mobile Device ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบดังกล่าวสามารถแบ่งหมวดหมู่หนังสือได้อย่างหลากหลาย ซึ่งเบื้องต้นแบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่

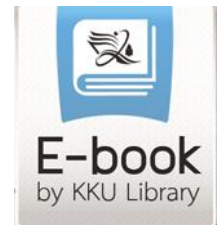
1. สนับสนุนงานวิจัย: Research Support รวบรวมคู่มือการใช้บริการออนไลน์ ฐานข้อมูลและโปรแกรมต่างๆ ที่สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย
2. แนะนำบริการ: Service Guide รวบรวมหนังสือแนะนำบริการใหม่ๆ ภายในห้องสมุด

3. จดหมายข่าว: Newsletter รวบรวมจดหมายข่าวของสำนักวิทยบริการ Libzabb: KKU Library smart news
4. หนังสือหายาก มข.: KKU Rarebook รวบรวมหนังสือเก่าหายากจากหอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อป้องกันการเกิดความเสียหายต่อต้นฉบับในกรณีที่ใช้งาน

นอกจากนี้ระบบยังมีการจัด 10 อันดับหนังสือยอดฮิต: The Top 10 Most Read และหมวดหนังสือใหม่ล่าสุด: New Book Release ไว้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้งานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

วิธีดำเนินการ (How to)

1. วางแผนและมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบโดยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือด้านเนื้อหา ด้านกราฟิกดีไซน์ ด้านการพัฒนาเว็บไซต์
2. กำหนดรูปแบบในการพัฒนา ภายในแนวคิด “E-book by KKU Library” โดยรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ต้องสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้ในยุค Smart Device สามารถสร้างเอกลักษณ์ (Branding) ที่สะท้อนความมีตัวตนขององค์กรได้ ซึ่ง e-book จะต้องมีย่อหน้าประกอบเบื้องต้นดังนี้
 - 1) โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ คือ E-book by KKU Library
 - 2) หน้าปกที่เป็น collection สามารถจัดหมวดหมู่ได้โดยง่าย
 - 3) ใส่เครื่องหมาย creative common ในกรณีที่ไม่มีแสงหากำไรจากหนังสือ นั้นๆ
3. อัปโหลดไฟล์ e-book ที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาขึ้นในรูปแบบไฟล์ .pdf ขึ้นสู่เว็บไซต์ ISSUU.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเผยแพร่ e-book ในรูปแบบ Flipping book ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก เพื่อเผยแพร่หนังสือ e-book ที่สร้างขึ้น
4. นำ e-book ที่ผ่านการอัปโหลดเข้าสู่เว็บไซต์ ISSUU.com มารวบรวมและจัดหมวดหมู่ ในเว็บไซต์ E-book by KKU Library เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึง e-book ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ผลสัมฤทธิ์ : “งานเห็นผล คนเป็นสุข”

1. มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความถนัดและความชอบของแต่ละคน
2. สร้างความเข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจร่วม เพื่อให้ทุกคนในทีมเดินหน้าพัฒนาภายในกรอบแนวคิดและดำเนินการในทิศทางเดียวกัน
3. มีการกำหนดระยะเวลาการทำงานในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน
4. เปิดโอกาสให้ทีมงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบ ยอมรับความเชี่ยวชาญของแต่ละคน

ความภาคภูมิใจ

1. ผู้ใช้บริการสามารถอ่านหนังสือที่พัฒนาโดยสำนักวิทยบริการได้ทุกที่ ทุกเวลา แม้ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือเวลาปิดทำการ
2. ประหยัดค่าใช้จ่าย หมึก ขององค์กรในการพิมพ์เอกสารต่างๆ เพื่อเผยแพร่
3. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกสาร หรือคู่มือการใช้บริการขององค์กรได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
4. สามารถเผยแพร่หนังสือเก่า ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ซึ่งสามารถป้องกันการชำรุดเสียหายของหนังสือต้นฉบับที่อาจเกิดขึ้นได้จากการใช้งาน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ได้รับการสนับสนุนจากเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารขององค์กร
2. มีการกำหนดหน้าที่ตามความถนัด ความชอบ และเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบ
3. สื่อสารแนวคิดในการพัฒนาและสร้างแรงบันดาลใจร่วมกันภายในทีม สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ที่ทั้งองค์กร ผู้ใช้บริการ และทีมผู้พัฒนาจะได้รับ หากระบบดังกล่าวประสบผลสำเร็จ