5th ARC Show & Share 2014

Smart Life for New Generation in the Library

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อผลงาน Smart Idol Move Forward to Smart Team : ครูต้น (ต้นแบบที่ออกแบบได้)

เจ้าของผลงาน/กลุ่มภารกิจที่สังกัด

1.นางสาวนิติยา ชุ่มอภัย และ 2. นางสาวอัคริมา สุ่มมาตย์ ภารกิจประชาสัมพันธ์และลูกค้าสัมพันธ์

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตารางกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

☑ (1) ผลงานด้านการสนับสนุนวิสัยทัศน์สำนักวิทยบริการ

☐ (2) ผลงานด้านการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะ

☐ (3) ผลงานการพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนางาน

☐ (4) ผลงานด้านการบริหารจัดการองค์การที่ดี

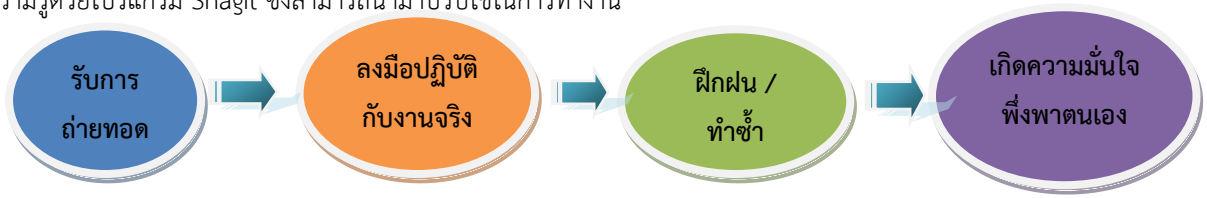
☐ (5) ผลงานด้านการวิจัย และการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย

☐ (6) ผลงานด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ลักษณะของผลงาน เป็นผลงานด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่นำมาต่อยอดในงานประจำหลังจากเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกิจกรรม KM และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากนายธีรยุทธ์ บาลชน ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆของห้องสมุด และ ในยุคนี้ การประชาสัมพันธ์ ต้องอาศัยไอเดีย ใหม่ๆ และเครื่องมือในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ดึงดูดผู้อ่านหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งภารกิจประชาสัมพันธ์แล ะลูกค้าสัมพันธ์เดิมทีเป็นเพียงผู้ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของห้องสมุดตามช่องทางต่างๆ โดยส่งข้อมูลข่าวกิจกรรมให้ฝ่ายออกแบบกรา ฟิกผลิตผลงานให้ แต่เมื่อแต่ปัจจุบันฝ่ายประชาสัมพันธ์สามารถออกแบบและผลิตผลงานได้เอง

วิธีดำเนินการ (How to) ต่อยอดจากการจดหมายข่าว LibZabb ที่ใช้การออกแบบด้วย Photoshop ซึ่งกองบรรณาธิการส่งข้อมูลให้ฝ่ายกราฟิกออกแบบ ทีมบรรณาธิการเริ่มมองเห็นการถ่ายทอดความรู้จึงได้จัดการสอนการใช้โปรแกรมในการออกแบบโดยมีครูต้นเป็นผู้ถ่ายทอด และเริ่มฝึกฝนพัฒนาฝีมือจนสามารถจัดทำ คอลัมน์ที่ตัวเองรับผิดชอบได้เอง ซึ่งทำให้ลดขั้นตอนการทำงานได้มากขึ้น นอกเหนือจากการโปรแกรม Photoshop ทีมประชาสัมพันธ์ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมจัดการความรู้ด้วยโปรแกรม Snagit ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงาน



- PhotoShop
- Snagit
- Infographic
- QR Stuff/AR

ประยุกต์ใช้กับการทำงานด้านการออกแบบสื่อPR

ทำสม่ำเสมอ ลดขั้นตอนการทำงาน เกิดทักษะใหม่

สื่อPRที่เผยแพร่ได้รับคำชม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไป

สะท้อนให้เห็นถึงการเรียนรู้ภายในองค์กรและเกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ : “งานเห็นผล คนเป็นสุข: เคล็ดลับในการดำเนินการของทีมประชาสัมพันธ์คือ **“เรียนรู้ ฝึกฝน ต่อยอดอย่างยั่งยืน”**ปัจจุบันการออกแบบสื่อ Backdrop การประชุม ป้ายต้อนรับ โปสเตอร์ ป้ายชื่อวิทยากร สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทีมประชาสัมพันธ์สามารถจัดทำเอง เผยแพร่ตามช่องทางต่างๆได้เอง **ทำให้ลดขั้นตอนและเบ็ดเสร็จได้ที่เดียว**

จดหมายข่าว LibZabb

ป้ายต้อนรับ/Backdrop

โปสเตอร์/สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

ความภาคภูมิใจ..สามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมต่างๆและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจนเกิดความมั่นใจ ตลอดจนได้ได้พัฒนาฝีมือ ได้เกิดไอเดีย เปิดประสบการณ์ในงานที่ไม่เคยทำมาก่อน เกิดทักษะใหม่และสามารถทำให้เกิดความมั่นในวิชาชีพมากขึ้นทำให้ งานด้านบรรณารักษ์เป็นมากกว่า ผู้ให้บริการอย่างเดียว แต่สามารถสร้างสรรค์และออกแบบงานทางห้องสมุดให้เข้าถึงผู้รับบริการใหม่ๆตามวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “Library for New Gen”

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความตั้งใจในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เพื่อนร่วมงาน โดยมีเทคนิคการสอนเรื่องยากให้สามารถทำได้โดยง่าย และความพยายามเรียนรู้สิ่งใหม่นำมาประยุกต์ใช้ในงานจนเกิดเป็นความชำนาญ ซึ่งถือเป็นความสำเร็จอย่างยั่งยืนขององค์กร ของงาน ของคน เพราะหัวใจสำคัญของการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของผู้ที่มีเชี่ยวชาญ ประกอบกับเทคนิคในการทำงานต่างๆ เราไม่สามารถพัฒนาเองได้หากปราศจากโค้ชที่ดี จึงขอยกย่องความสามารถของ ครูต้น ครูต้นแบบของการถ่ายทอดสู่เพื่อนร่วมงาน