



4<sup>th</sup> ARC Show & Share 2013

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน  
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ชื่อผลงาน KKU Archives Facebook : จดหมายเหตุในยุค Social Network

เจ้าของผลงาน/กลุ่มภารกิจที่สังกัด กลุ่มภารกิจพิพิธภัณฑ์และจดหมายเหตุ

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

- (1) ผลงานด้านการบริหารจัดการองค์การที่ดี
- (2) ผลงานด้านการสนับสนุนวิสัยทัศน์สำนักวิทยบริการ
- (3) ผลงานด้านการวิจัย และการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย
- (4) ผลงานการพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพัฒนางาน
- (5) ผลงานด้านการบริการวิชาการที่สร้างเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน
- (6) ผลงานด้านการส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะ

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ลักษณะของผลงาน

เพื่อร่วมเฉลิมฉลองปีแห่งการครบรอบ 50 ปี มหาวิทยาลัยขอนแก่น กลุ่มภารกิจพิพิธภัณฑ์และจดหมายเหตุได้จัดทำ Facebook จดหมายเหตุ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนข้อมูลจดหมายเหตุที่น่าสนใจ เช่น ภาพถ่าย เอกสาร ประวัติจากคำบอกเล่า เป็นการเพิ่มช่องทางในการรวบรวมและเผยแพร่จดหมายเหตุโดยใช้แนวคิด Facebook Marketing : SMO (Social Media Optimization) ทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลจดหมายเหตุผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่อบอุ่น เต็มไปด้วยมิตรภาพและความผูกพันที่มีต่อสถาบัน

วิธีดำเนินการ (How to)

1. ลงทะเบียนสร้าง Facebook และปรับตั้งค่าการใช้งานให้มีประสิทธิภาพ
2. คัดเลือกและจัดเตรียมข้อมูลภาพถ่าย เอกสาร เพื่อเผยแพร่ตามปฏิทินเหตุการณ์
3. อัปเดตเนื้อหาและเชื่อมโยงกับเว็บไซต์จดหมายเหตุ [www.archive.kku.ac.th](http://www.archive.kku.ac.th)
4. สร้างเครือข่ายกับสมาคม ชมรมศิษย์เก่า สมาชิกผู้สนใจ เพื่อแบ่งปันข้อมูลจดหมายเหตุ ( Add Friends / Accept Friends Request / Like / Share / Tag )

ผลสัมฤทธิ์ : “งานเห็นผล คนเป็นสุข

ปัจจุบัน Facebook จดหมายเหตุมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีสมาชิกมากกว่า 4,300 คน, 15 หน่วยงาน / มีจำนวน Post, Comment, Like, Share มากกว่า 9,000 ครั้ง และได้รับมอบ ภาพถ่าย สิ่งของต่างๆ มากกว่า 1,000รายการ แสดงให้เห็นผลการให้บริการชุมชนทั้งภายในองค์กรและภายนอกได้อย่างชัดเจน นำมาซึ่งความภาคภูมิใจขององค์กรและมหาวิทยาลัย

ความภาคภูมิใจ

ผลงานแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการก่อนและหลังการจัดทำ Facebook สามารถนำมาตอบสนองการพัฒนางานขององค์กรได้ โดยมีจุดเด่นที่สอดคล้องกับแนวทางการมีส่วนร่วม คือ ได้สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เข้ามาร่วมแบ่งปันข้อมูลจดหมายเหตุ ช่วยปลูกฝังสร้างค่านิยมความรักความภาคภูมิใจในสถาบัน สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของการให้บริการ ได้พัฒนาตนเองในการนำเอาที่มาประยุกต์ใช้กับงานประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. แนวคิดการทำงานแบบเครือข่ายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
2. การอัปเดตข้อมูลตลอดเวลาตามปฏิทินเหตุการณ์สำคัญต่างๆ



4,377 Friends

859 Like

สมาชิก Facebook หอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



อธิการบดี มข.



อธิการบดี ม.นครพนม



รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร และชุมชนสัมพันธ์ มข.



ที่ปรึกษาฝ่ายศิลปวัฒนธรรม มข.



อดีตนายกสมาคมศิษย์เก่า คนแรก



ศิษย์เก่า มข. รุ่น 1



ศิษย์เก่า มข. รุ่น 5



นพ.เปรมศักดิ์ เพ็ชรบูรณ์



พีทีอีทีเอ็น ท์และหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์  
สมาชิกสัมพันธ์  
เพื่อน 4,912 คน



สมาคมศิษย์เก่าแพทย์ขอนแก่น คณะแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น  
เพื่อน 2,997 คน



สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
2,939 คนถูกใจ · 22 คนกำลังดูสิ่งนี้