



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รายละเอียดข้อมูลที่เจ้าของผลงานต้อง
กรอกให้ครบถ้วน

ชื่อผลงาน We Love KKU Library Radio

เจ้าของผลงาน/หน่วยงานที่สังกัด

ทีม We Love KKU Library Radio (น.ส.ศยาดา สิทธิวงษ์/นายเฉลิมพล นารี/น.ส.ปรารถนา อุดมศรี)

สังกัดสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเภทผลงานทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

- (1) การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม
- (2) การบริการสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)
- (3) การบริหารองค์การการจัดการความรู้

นำเสนอในรูปแบบ โปสเตอร์ คลิปวิดีโอ (ให้เลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน (ลักษณะงานเป็นอย่างไร เป็นงานอะไร)

ลักษณะของผลงาน : ผลิตรายการวิทยุของสำนักหอสมุด มข. ใช้ชื่อว่า "Love KKU Library"

ออกอากาศทาง FM 103 ทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี ช่วงเวลา 07.35-08.00 น. (รวมเวลา 25นาที) สลับกับการเปิดเพลง

ลักษณะรายการ บอกเล่าเรื่องราวบริการสุดซิค ล้ำๆ คูๆ ที่ดีต่อใจ จากสำนักหอสมุด มข. นำไปสู่การเชื่อมโยง brand สำนักหอสมุด มข. ให้เป็นที่รู้จักกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ของคนยุคใหม่ Smart Library และเป็นห้องสมุดที่สร้างแรงบันดาลใจ ในการใช้ชีวิตของผู้คน ให้มีความสุขมีศรัทธาในทุกๆวัน ซึ่งรายการแบ่งเป็น 2 ช่วงรายการ ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 มีชื่อช่วงว่า “ช่วงคบห้องสมุดชีวิตดีดี” ช่วงนี้จะบอกเล่าเรื่องราว บริการสุดซิค ล้ำๆ คูๆ ที่คัดสรรแล้วจาก สำนักหอสมุด มข.
 2. ช่วงที่ 2 มีชื่อช่วงว่า “ช่วงชวนคุณให้มีชีวิตมีศรัทธาไปด้วยกันกับ Love KKU Library” ช่วงนี้จะนำเอาคอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจ ดีต่อใจดีต่อการใช้ชีวิต ให้มีความสุขมีศรัทธาในทุกๆวัน เพื่อเป็นห้องสมุดที่สร้างแรงบันดาลใจ ในการใช้ชีวิตท่ามกลางความสับสนวุ่นวายในยุคปัจจุบัน
- ยกตัวอย่างเช่น

- 2.1 เทปรายการลำดับที่ 18/2560 นำเสนอคอนเทนต์ “5 เทคนิคใช้ชีวิตให้ slow life ไปกับ love KKU Library”
- 2.2 เทปรายการลำดับที่ 12/2560 นำเสนอคอนเทนต์ “ค้นหาอิทธิ(เหตุผลของการตื่นขึ้นมาในตอนเช้าทุกวัน) ในตัวคุณไปกับ Love KKU Library”

วิธีดำเนินการ (How to)

1. คัดสรรบริการล้ำๆ คูๆ จากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. นำข้อมูลต่างๆ มาสร้างเรื่องราวให้ดูมี story ปรับเป็นภาษาพูด สไตลล์ล้ำๆ คูๆ ทำให้บริการดังกล่าวดูมี story พิเศษเหนือใคร สไตลล์สำนักหอสมุด

ยกตัวอย่าง (การสร้าง story ดูพิเศษเหนือใครสไตลล์สำนักหอสมุด ให้กับบริการรถหนอนน้อย-CDS)

บทพูดเทปรายการที่ 11/2560

“สำนักหอสมุดและดีเจพี่ส้มก็มาทันเวลาทุกที.....วันนี้กับภารกิจรับใช้ชาติ ของน้องหนอนน้อยคันจิ๋ว รถพลังงานไฟฟ้าไร้มลพิษ น้องมาเพื่อรับใช้ชาติ 2 หน้าที่ ดังนี้ละคะ

1. น้องหนอนน้อยจะเวียนไปรับหนังสือจากพี่กระต๊อบ(Book drop)...
2. และอีกหนึ่งภารกิจของน้องหนอนน้อยคันจิ๋ว ก็คือ น้องจะคอยเดลิเวอรี่ ความรู้ส่งตรงถึงมือคุณตามคณะต่างๆ เป็นบริการที่ใส่ใจทั้งผู้ส่งให้และผู้รับ...เลยละละละ”

3. อัปเดตเสียงสดที่สำนักหอสมุด
4. นำไฟล์เสียงส่งต่อให้กับฝ่ายไอตฯ ติดต่อใส่เพลงประกอบ
5. ตรวจสอบ และส่งเทปไฟล์ Mp3 ให้กับ FM103 ออกอากาศ สัปดาห์ละ 1 เทป และมีการรีรันเทป อีก1ครั้งภายในสัปดาห์นั้น

ผลสัมฤทธิ์: (การนำไปต่อยอด/ขยายผลได้) (เกิดผลอย่างไร)

- เคยนำเทปดังกล่าวมาทดลองเปิดภายในสำนักหอสมุด ช่วง 12.00-13.00น. เพื่ออัปเดตให้กับผู้ใช้บริการและบุคลากรในสำนักหอสมุด มีฟีดแบคจากบุคลากร คือ อยากให้มีแบบนี้ ดีมาก ได้อัปเดตข้อมูลบริการต่างๆ ไปในตัว เพราะช่วยสร้างบรรยากาศและสีสัน ภายในห้องสมุดให้เกิดขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว
- มีฟีดแบคจากผู้ฟังผ่านทางไลน์สำนักหอสมุด ว่ามีสาระตลอดทุกครั้งที่เปิดฟังทุกช่วงเวลา และฟีดแบคที่ดีจากอาจารย์บุคลากร มข. ที่ปากต่อปากมายังทีมผลิตรายการ ว่าได้จ้าง outsource มาผลิตให้หรือไม่

(ความรู้สึกภาคภูมิใจที่เกิดขึ้นจากผลงาน)

ความภาคภูมิใจ

- รู้สึกเกินคาด เพราะทีมงานไม่เคยผลิตสื่อด้านวิทยุมาก่อน จึงเป็นงานท้าทายความสามารถ ทักษะการสื่อสาร การเขียนบทพูดให้บริการต่างๆ คู่มือ story ล้ำ ๆ พิเศษเหนือกว่าใคร รวมทั้ง ต้องทำงานภายใต้ระยะเวลาจำกัดสั้นๆ ให้ทันออกอากาศทุกสัปดาห์ บวกกับงานยุทธศาสตร์และงานอื่นๆ ของห้องสมุดที่ต้องบรรลุควบคู่กันไป

- รู้สึกว่าการผลิตคอนเทนต์ ที่มีเนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนมีชีวิตที่มหัศจรรย์เป็นสิ่งที่ท้าทายมาก ที่จะส่งมอบความสุขแนวคิดที่ดึงมาคืนสู่สังคม เป็นสิ่งที่ห้องสมุดควรมอบให้สังคม นอกเหนือจากการบริการวิชาการ เพื่อให้เชื่อมโยงให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อ Brand ห้องสมุด ให้อยู่ในใจผู้คนที่ได้เปิดมาฟังรายการนี้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และความยั่งยืน

1. ทีมผู้บริหารสำนักหอสมุด ที่ได้มอบโอกาสและมอบความท้าทายนี้ให้กับทีมงาน
2. ทีมที่ปรึกษาจิตติมศักดิ์ ผู้คอยให้คำแนะนำกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด (คุณยศยาดา)
3. มีทีมติดต่อผู้เชี่ยวชาญ มีอาสาสมัคร (คุณเฉลิมพล /คุณเสนห์) เป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสวยงามนี้
4. ทีมงาน FM103 ที่อำนวยความสะดวก ให้มีรายการที่ติดใจ สไตลล์สำนักหอสมุด ได้เรีงร่าออกอากาศส่งมอบความสุขให้ผู้ฟัง ในทุกๆสัปดาห์ ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา