



การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานร่วมกัน สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อผลงาน ระบบบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์แบบ One Stop Process

เจ้าของผลงาน/หน่วยงานที่สังกัด

นางสาวนิตยา ชุ่มอภัย นางสาวอัคริมา สุ่มมาตย์ และนายธีรยุทธ บาลชน

ประเภทผลงาน ทำเครื่องหมาย ✓ ในหัวข้อที่ตรงกับเนื้อหาของผลงานที่สุดเพียงหัวข้อเดียว

☒ (1) การจัดการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม

☐ (2) การบริการสารสนเทศ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)

☐ (3) การบริหารองค์การการจัดการความรู้

นำเสนอในรูปแบบ ☒ पोสเตอร์ ☐ คลิปวิดีโอ (ให้เลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง)

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ลักษณะของผลงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีขั้นตอนตั้งแต่การรับเนื้อหา การออกแบบ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ซึ่งช่องทางหลักในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของห้องสมุดคือ Social network ได้แก่ Facebook fanpage, Line, Twitter ซึ่งเป็นช่องทางที่ติดต่อกับผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็วและสามารถสื่อสารกับผู้ใช้บริการได้ทันทีเมื่อเกิดข้อคำถามหรือข้อสงสัย นอกจากช่องทางดังกล่าวภารกิจประชาสัมพันธ์ยังให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารภายในของสำนักหอสมุดได้แก่ ระบบประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ จอประชาสัมพันธ์ iPhone บริเวณทางเข้าห้องสมุด และเว็บไซต์สำนักหอสมุด ด้วยการร่วมกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาระบบจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อลดขั้นตอนในการทำงานและสามารถทำงานผ่านออนไลน์ได้ จากเดิมฝ่ายประชาสัมพันธ์รับเนื้อหาจากเจ้าของงาน แล้วสรุปเนื้อหาพิจารณาหาจุดเด่นของกิจกรรม ส่งต่อฝ่ายกราฟฟิคออกแบบสื่อ เมื่อฝ่ายกราฟฟิคออกแบบสื่อเสร็จเรียบร้อย ส่งให้ฝ่าย PR พิจารณาหากไม่มีแก้ไขทำการเผยแพร่สื่อตามช่องทางต่างๆ แต่ปัจจุบันภารกิจประชาสัมพันธ์สามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากฝ่าย IT เหลือเพียง 1 ขั้นตอนที่ยังต้องส่งต่อฝ่าย IT คือการนำสื่อเผยแพร่ผ่าน Website และจอประชาสัมพันธ์ iPhone จึงมานำซึ่งการสรรหาระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการสื่อ ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการ (How to)

1. ฝ่าย IT ศึกษากระบวนการตามความต้องการของฝ่าย PR โดยระบบ e-pr จอประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ใช้ระบบ Digital Sign Manager <http://10.209.9.210/dsm.net/Public/Login.aspx> จอประชาสัมพันธ์ iPhone ใช้ระบบ Xibo <https://libapps.kku.ac.th/xibo/> และเว็บไซต์ใช้ BEE WEB CMS <https://library.kku.ac.th/2016/>
2. ฝ่าย IT สอนวิธีการใช้งานระบบ และออก Account ในการบริหารจัดการระบบให้ฝ่าย PR ส่งสื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และจอประชาสัมพันธ์ได้เบ็ดเสร็จ One Stop Process

ต้องการของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ออกแบบสื่อคัดกรองเนื้อหา นำส่งเผยแพร่เพื่อให้เกิดความดึงดูดใจของ
ผู้ใช้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสนใจอยากมาใช้บริการของห้องสมุด ซึ่งการทำงานแบบประสานความร่วมมือและมุ่งมั่น
ผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลางจะทำให้ห้องสมุดมีโจทย์ที่ท้าทายและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ